

DIC 09
13 "Gianfranco Ferré. Lezioni di moda": un libro perfetto per Natale. Per imparare un'eleganza dell'anima che non ha prezzo

Pubblicato da Sandra Rondini alle 12:00 in Idee moda



Perché non regalare un bel libro per Natale?

Un'idea scontata forse, non sempre apprezzata, ma chi ama la vera moda e l'arte adorerà questo gioiello, appena uscito, edito da **Marsilio** insieme a **Pitti Immagine Discovery** e scritto dalla grande **Maria Luisa Frisa**.

Si tratta di "**Gianfranco Ferré. Lezioni di moda**", un volume straordinario che fa parte di una serie di progetti della Fondazione nata l'anno scorso e dedicata al grande stilista prematuramente scomparso, lasciando nella moda un vuoto sinora incolmabile, oltre che un ricordo imperituro della grazia delle sue meravigliose creazioni di cui tutti dobbiamo essergli grati perché ci ha fatto comprendere in anni di sublimi collezioni cos'è davvero la bellezza in un mondo in cui ce n'è così poca...



Come ha spiegato **Maria Luisa Frisa**, direttore del corso di laurea in Design della Moda all'Università di Venezia, "*non abbiamo voluto realizzare un ingombrante 'table book', ma uno strumento maneggevole e accessibile a tutti, anche nel prezzo*": infatti la pubblicazione, che si snoda su 168 pagine con 220 illustrazioni, è in vendita a 18 euro, un modo per rispettare la personalità di Ferré, inimitabile fashion designer, ma anche insegnante che voleva condividere il suo sapere.

Il volume si concentra proprio sull'aspetto didattico della sua attività, raccogliendo le lezioni tenute dall'**Architetto** - come veniva definito - dal 1994 all'anno della morte, il 2007.

Ferré ha insegnato praticamente in tutto il mondo: da Milano - dove ha collaborato in particolare con la Domus Academy e il Politecnico, oltre a essere stato presidente dell'Accademia di Brera - fino a Tokyo, Londra, Istanbul, Shanghai e oltre.

Ferré era portavoce di un'eleganza dell'anima e "*Di sicuro* - ha concluso Maria Luisa Frisa - *il suo impegno funge da esempio soprattutto in questo momento storico, in cui c'è bisogno di mettersi in gioco, anche nel nostro settore*".