

Editoria

FERRÉ, LE SUE LEZIONI DI MODA DIVENTANO LIBRO

Presentato a Milano il volume curato da Maria Luisa Frisa che raccoglie gli interventi che il grande designer tenne fra il 1994 e il 2007

È stato presentato ieri a Milano allo **Spazio Ferré** di via Pontaccio **Gianfranco Ferré, Lezioni di moda**, il libro completamente dedicato all'architetto della moda **Gianfranco Ferré**, il cui marchio oggi fa capo al gruppo **It holding-Ittierre**. L'opera, curata dalla storica del costume **Maria Luisa Frisa** ed edita da **Fondazione Pitti Discovery** in tandem con **Marsilio editori**, raccoglie le lecture tenute dallo stilista in un arco di tempo che va dal 1994 sino a pochi giorni prima della sua scomparsa, avvenuta nel 2007. Si tratta del sunto di conferenze che hanno avuto luogo in tutto il mondo, da Milano a Londra passando per Istanbul, con un audience variegata tra studenti e professionisti del settore. I testi presenti nel libro sono stati raccolti da **Rita Airaghi**, prima collaboratrice di Ferré ora direttore della Fondazione che porta il suo nome e destinata a raccogliere e conservare l'eredità creativa di questo designer simbolo del made in Italy. Il volume accompagna gli scritti con una serie di immagini di sfilate e campagne pubblicitarie che lo stesso Ferré faceva proiettare durante i convegni, per dare realtà concreta ai suoi discorsi. Il titolo del libro (168 pagine, 220 illustrazioni e in vendita a 18 euro) vuole rappresentare un omaggio al valore che lo stesso designer attribuiva all'insegnamento. Ferré si è infatti sempre impegnato nel tramandare il suo sapere e la sua esperienza alle nuove generazioni. A dimostrarlo, gli anni in cattedra alla **Domus Academy** e la presidenza all'**Accademia di Brera**. (riproduzione riservata)

Gabriele Forte



Un look Gianfranco Ferré

